




Ana Isabel Gonçalves

FINALISTA DO MESTRADO EM
MARKETING E PUBLICIDADE 

PERFIL

Com 25 anos posso dizer que sempre estive ligada à escrita e sempre vi o meu futuro passar pela comunicação. Após descobrir a paixão pela publicidade e pelo marketing, sou agora uma jovem determinada em desenvolver as minhas capacidades e crescer profissionalmente nesta área. O meu objetivo passa, assim, por criar e desafiar-me todos os dias.

CONTACTOS

-  Portefólio:
www.portefolioanagg.weebly.com
-  Email: aigoncalves.93@gmail.com
-  Telemóvel: 917731886
-  Morada: Bairro Fetais de Baixo
Rua 3 n.º3 1.ºDireito (Loures)

SKILLS

- Trabalho em equipa (capacidade de negociar).
- Domínio do separador de schedule no programa Onair.
- Gestão de redes sociais.
- Domínio avançado de ferramentas Microsoft Office e softwares como: Sony Vegas (edição de vídeo), Act-on (plataforma de marketing automation), Weebly, Blogger e Wordpress.
- Planeamento de projetos e eventos (organizada).
- Criatividade.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2018: ESTÁGIO PROFISSIONAL NA FOX NETWORKS GROUP

FUNÇÃO DE SCHEDULING ASSISTANT

- Na FOX estou a adquirir competências nas áreas de programação televisiva, mais especificamente em funções de scheduling e de domínio do programa Onair.
- Trabalho diariamente na criação (em Onair) e colocação de autopromos e de outros elementos promocionais, como os elevadores; carrego os breaks e realizo o fecho dos alinhamentos.

2017: ESTÁGIO CURRICULAR NA SKF

FUNÇÃO DE MARKETING ASSISTANT

- Na SKF adquiri competências nas áreas de comunicação interna, externa e de marketing estratégico.
- Desenvolvi o projeto para a campanha de branding para os parceiros na distribuição.
- Criei, em equipa, a primeira newsletter ibérica do Grupo, realizando o respetivo report.
- Organizei o evento "SKF Meet the World" (torneio de futebol inserido nos projetos de responsabilidade social).
- Apoiei projetos de insight selling e de marketing digital.
- Realizei press release (procedendo à análise clipping posteriormente) e comunicados.

2016/2017: ESTÁGIO CURRICULAR NO DINHEIRO VIVO E NO JORNAL DE NEGÓCIOS

FUNÇÃO DE JORNALISTA

- No decorrer do estágio no Dinheiro Vivo produzi notícias e entrevistas, tanto para o website do jornal como para o suplemento impresso; Já no Jornal de Negócios trabalhei maioritariamente para o website, na secção de atualidade.
- O Jornal de Negócios pertence ao Grupo Cofina e o Jornal Dinheiro Vivo à Global Media Group.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR



- **2017:** Participação no 27º **Digital Business Congress** (APDC) no **Centro Cultural de Belém**.
- **2016:** Participação na Conferência **“Estratégia Digital e Indústrias Criativas”** organizada no **ISCSP-ULisboa** – com a participação de Júlia Pinheiro, Cristina Ferreira, Ricardo Martins Pereira e José Cabral.
- **2014:** Frequência no workshop de **Imprensa** realizado no **Cenjor**.
- **2014:** Participação no workshop **“A Criatividade na Publicidade – da Ideia ao Anúncio”** no **ISCSP-ULisboa** – com a participação de Pedro Pinho, Copywriter na Agência “O Escritório”, e de Marco Pacheco, Diretor Criativo, e Rúben Rodrigues, Diretor de Arte, da Agência BBDO.

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

2016/2018: MESTRADO EM COMUNICAÇÃO, MARKETING E PUBLICIDADE

Frequência no último ano do Mestrado em Ciências da Comunicação, na vertente de Comunicação, Marketing e Publicidade, da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (FCH) – www.ucp.pt.

Do 1º ano de Mestrado destacam-se as seguintes unidades curriculares:

- **Marketing e Inovação** - 18 valores;
- **Marketing** - 17 valores;
- **Estratégia e Planeamento da Comunicação** - 17 valores;
- **Gestão de Marcas e Reputação** - 16 valores.

2016: LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Licenciada em Ciências da Comunicação pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa (ISCSP-ULisboa) - www.iscsp.ulisboa.pt.

Da Licenciatura destacam-se as seguintes unidades curriculares:

- **Comunicação Estratégica** - 19 valores;
- **Publicidade e Relações Públicas** - 16 valores;
- **Media Digitais** - 15 valores;
- **Comunicação nas Organizações** - 14 valores.

COMPETÊNCIAS LINGÜÍSTICAS

- **Língua Materna:** Português.
- **Línguas Estrangeiras:**

Inglês*	Compreensão Oral	Leitura	Interacção Oral	Produção Oral	Escrever
	B2	C1	B2	B1	B2
Espanhol	C1	B2	B2	B1	B1

*Frequentei o curso de inglês no Chambridge School do Campo Grande e, em 2013, obtive o certificado com o grau de C1 pelo ISCSP-ULisboa.

INTERESSES



Cinema



Leitura



Teatro/Representar



Pintura/Desenho



Viajar



Natação



Hobbie: Redatora no Jornal Espalha-Factos (<https://espalhafactos.com/>), na secção "Palcos & Letras", desde Julho de 2017.

OUTRAS INFORMAÇÕES

A NÍVEL ACADÉMICO

- **2016:** Participação voluntária na investigação liderada pelo professor Fausto Amaro, a qual tinha como objetivo analisar a cobertura, realizada pela Imprensa escrita, aos candidatos presidenciais durante as suas campanhas eleitorais de 2016. Neste projeto, a minha função passou pela análise de conteúdo a alguns dos jornais em estudo.
- **2015:** Criação de uma Campanha de Comunicação para o teatro de Revista (disponível em: www.geracaorevista.weebly.com);
- **2013:** Realizei um projeto sobre Parcerias de uma Organização sem Fins Lucrativos, posteriormente publicado no website de marketing "inCOMUM" (trabalho disponível em: <http://tinyurl.com/gt89wcb>).

VOLUNTARIADO

- Voluntariei-me em **2017** para apoiar o gabinete de comunicação da **IPSS SPEM** (Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla), onde estive 3 meses.
- Em **2016** fui voluntária no **Evento Pre-Departure Orientation**, onde pude fazer a acreditação dos convidados e dar apoio à conferência.
- Em **2015** participei como voluntária no embrulho de presentes para a campanha de Natal da **AMI**.
- Com regularidade, participo ainda na recolha de alimentos para o **Banco Alimentar Contra a Fome**.

CARTA DE CONDUÇÃO

- L-21626197 (veículos B e B1).