



Instituto Superior
de Ciências Sociais e Políticas
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Licenciatura em Ciências da Comunicação

Unidade Curricular: Rádio e Multimédia

Magazine Cultural

“Bolachas e Cultura”



Docentes: Professora Auxiliar Paula Cordeiro

Assistente Maria da Luz Ramos

Discentes: Ana Gonçalves, n.º 214530

Ana Rita Inácio, n.º 214521

Patrícia Mendes, n.º 214529

Sofia Coelho, n.º 215119

5 de Dezembro de 2014

Explicação do programa

O **formato escolhido** para esta simulação de programa foi o *Magazine Cultural*, que consiste em apresentar de forma sucinta as actividades culturais que poderão ser do interesse do ouvinte.

O “**Bolachas e Cultura**”, título escolhido pelo grupo, é um programa semanal emitido ao Sábado às 11 horas da manhã. O Sábado foi o dia da semana escolhido visto ser ao fim-de-semana que os ouvintes apresentam maior interesse em conhecer as actividades culturais disponíveis e que têm mais tempo livre para as realizar. Ao fim-de-semana grande parte do público não se encontra a trabalhar e estão mais dispostos a este género de informação, considerada mais *soft*. A **escolha do título** prende-se com o facto das pessoas, ao sábado de manhã, estarem mais descontraídas e possam estar na sua casa a ouvir o programa com uma chávena de chá e umas bolachas ao seu lado (como representa o logótipo do programa, presente na capa do trabalho), aludindo também ao conforto que o programa pretende transmitir aos seus ouvintes. O **slogan** do programa, “Alimente-se de cultura”, vem na sequência do título o que, para além disso, representa a necessidade que as pessoas têm de consumir conteúdos culturais e de como o programa colmata esse seu desejo.

Optou-se por este **horário** porque permite ao público tomar conhecimento com antecedência dos eventos que irão ocorrer durante o fim-de-semana e na semana seguinte, assim como fazer uma retrospectiva dos acontecimentos culturais da semana anterior. Desta forma os ouvintes podem organizar a sua agenda e os seus dias de forma a poderem despendir algum tempo em actividades de cariz cultural.

Nesse sentido, **o programa consiste** em divulgar peças de teatro, concertos, exposições e outras actividades que venham a ocorrer ligadas à cultura, tal como mostrar ao público acontecimentos que já tenham acontecido e que marcaram a semana. O programa tem um **pivô** e um **repórter** que, em todos os programas, está presente em estreias de filmes, actividades ao ar livre, lançamentos de livros, entre outros eventos e realiza uma reportagem nesses locais para depois ser emitida no programa.

O programa tem a **duração** de dois minutos, aproximadamente, visto ser apenas uma breve referência ao que está à disposição das pessoas para fazer ao longo da semana e do que já aconteceu na semana anterior. Para além disso, o público não consegue reter uma grande quantidade de informação daí a duração do programa ser reduzida.

Estação de rádio

A **TSF** é a estação onde, hipoteticamente, poderia ser emitido este programa de rádio, uma vez que é uma estação informativa que procura ser útil para os ouvintes. Este programa tem precisamente essa função, não numa perspectiva económica, política, desportiva ou social, que são os principais enfoques da estação, mas sim acrescentando a **vertente cultural**. Na verdade, apesar da TSF ser uma rádio informativa, esta transmite também programas humorísticos e outros formatos, por tanto faria todo o sentido também este fazer parte da sua grelha.

Alguns dos pontos fortes da TSF, que são reconhecidos pelo público e pelos anunciantes, são a **credibilidade, a confiança, a competência e a qualidade**, que poderiam ser associados também a este projecto, que tem como objectivo final ser um programa em que as pessoas confiam para as informar sobre as actividades culturais a decorrer na zona de Lisboa.

O **ouvinte** da TSF é alguém que gosta de passar tempo com a família e que considera a família mais importante do que a carreira, daí as sugestões culturais apresentadas no programa serem actividades que podem ser realizadas em família.

O **perfil dos ouvintes** da TSF corresponde a pessoas maioritariamente do sexo masculino, da classe B, pertencentes aos Quadros Médios Superiores, essencialmente entre os 35 e os 44 anos e concentrados na zona de Lisboa. Por essas mesmas razões, os conteúdos transmitidos são destinados ao público neste escalão etário (as peças de teatro, os concertos e os outros acontecimentos são para o público desta idade, podendo também noticiar actividades para realizar com os filhos), tal como os conteúdos exibidos são relativos a acontecimentos que ocorrem em Lisboa, devido ao público se centrar mais nessa zona.

Contributo de cada membro do grupo para a realização do trabalho:

Edição de áudio: Ana Gonçalves e Patrícia Mendes

Alinhamento do Programa: Rita Inácio e Sofia Coelho

Pesquisa: Ana Gonçalves, Rita Inácio, Patrícia Mendes e Sofia Coelho

Pivô: Sofia Coelho

Repórter: Rita Inácio

Entrevistadas: Ana Gonçalves e Patrícia Mendes

Relatório do trabalho: Ana Gonçalves, Rita Inácio, Patrícia Mendes e Sofia Coelho.

Webgrafia

Media Kit da TSF: Disponível em: buzzmedia.contorlinveste.pt. Consultado a 01 de Dezembro de 2014.

Apêndice

Alinhamento Magazine Cultural “Bolachas e Cultura”

PIVÔ/REPÓRTER/ENTREVISTADAS	TEMPO	TEXTO
PIVÔ (SOFIA)	00:17	Bom dia! Seja bem-vindo ao Bolachas e Cultura. O meu nome é Sofia Coelho e estou aqui para lhe fazer companhia nesta manhã de Sábado. Vamos então iniciar a nossa habitual revista com o que de melhor está a acontecer a nível cultural no nosso país.
PIVÔ (SOFIA)	00:15	Encontra-se no Museu da Electricidade a exposição “7 mil milhões de outros”, que já percorreu os quatro cantos do mundo, e que oferece um retrato real e actual da humanidade. Aqui pode encontrar palavras e testemunhos de mais de 6 mil pessoas de 84 países, incluindo Portugal.
PIVÔ (SOFIA)	00:12	Se gosta da música dos Deolinda não pode perder a oportunidade de os ver ao vivo no próximo dia 8 de Dezembro, no Arena Live. O grupo português apresenta assim os temas do seu mais recente álbum “Mundo Pequeno”.
PIVÔ (SOFIA)	00:15	No teatro estreou ontem a peça “Hotel”, de William Shakespeare. Segundo Pedro Lacerda, o criador da peça, esta é “uma tentativa de encontrar a nossa vida na vida de Otelo”, sendo por isso uma adaptação “à nossa história”. A peça estará em cena até ao dia 6 de Dezembro.
PIVÔ (SOFIA)	00:12	Esta semana foi também marcada pela estreia do filme “Os gatos não têm vertigens”, a história de amizade entre uma senhora de 73 anos e um rapaz de 18. A Rita Inácio esteve na estreia do filme e conta-nos agora todos os pormenores.
REPÓRTER (RITA)	00:23	A bonita história de amizade entre as personagens deste filme começa quando Jó, sem sítio para onde ir, se refugia no terraço de Rosa. Entre os dois nasce uma enorme cumplicidade que, apesar de incompreendida por todos, se torna a cada dia mais forte e verdadeira.

		<p>O público tem aderido em massa às salas de cinema para ver esta comédia dramática portuguesa e o Bolachas e Cultura quis saber o que torna este filme tão especial.</p> <p>O que achou do filme?</p>
<p>ENTREVISTADA I (PATRÍCIA)</p>	00:06	<p>Adorei. Dá-nos uma lição de vida e mostra como a amizade pode acontecer entre as pessoas mais inesperadas.</p>
<p>ENTREVISTADA II (ANA GONÇALVES)</p>	00:05	<p>Sim, gostei muito. É uma grande história e os actores são óptimos, estão de parabéns.</p>
<p>REPÓRTER (RITA)</p>	00:07	<p>Se quiser conhecer esta história incomum sobre o amor e a amizade, o filme está nos cinemas até ao final do ano.</p>
<p>PIVÔ (SOFIA)</p>	00:07	<p>E hoje ficamos por aqui, para a semana voltamos para lhe apresentar óptimas propostas para o seu fim-de-semana.</p> <p>Bom dia e não se esqueça “Alimente-se de cultura!”</p>